

LIVE WITH PASSION SA

présente

VOTRE NOUVEAU RENDEZ-VOUS

avec

ANTHONY ROBBINS

# BUSINESS MASTERY

*Le programme unique de Tony Robbins pour rendre votre business efficace et rentable.*

*Pour toujours, quoi qu'il advienne.*

AMSTERDAM  
20-24 JUIN 2019

Location - AFAS Live Arena

Boulevard 590, 1101 DS Amsterdam Zuidoost, Netherlands

*“Ce n'est pas l'espèce la plus forte qui survit, ni même la plus intelligente, mais celle qui s'adapte le mieux au changement.”*

*Charles Darwin*

**E**n plus de 30 ans de carrière, ANTHONY ROBBINS a été le coach personnel de leaders à succès comme Bill Clinton, Donald Trump, et Mikhaïl Gorbatchev. Parmi ses clients les plus prestigieux, il y a aussi les membres de deux familles royales. Plus de 500 chefs de grandes entreprises multinationales l'ont choisi comme conseiller personnel et professionnel. Tony a la

capacité unique de rassembler des informations complexes, de les traiter et de les traduire en une méthode innovante et éprouvée pour obtenir des résultats extraordinaires. Grâce à ses capacités exceptionnelles, Tony est connu comme "le Leader choisi par les Leaders ". **BUSINESS MASTERY** est un programme unique dans lequel Tony a rassemblé les principales techniques

## POUVOIR \* COMPÉTENCE \* RÉSULTATS

commerciales qu'il a enseignées au cours de ses nombreuses années d'expérience aux personnalités internationales les plus importantes.

Quatre journées intenses et innovantes pour côtoyer Tony et d'autres grands spécialistes des affaires, pour acquérir et modeler les stratégies qui vont vous permettre

d'exceller. Grâce à des outils de pointe, ce programme a en fait été créé dans l'objectif de renforcer vos compétences et vous permettre de prendre un avantage concurrentiel durable dans votre business, surtout en période de changement rapide et d'incertitude.

Ce programme n'est pas adapté à tout le monde.

---

Pour plus d'informations sur les disponibilités et sur le prix, contactez LIVE WITH PASSION SA  
stefan@sw-lifepower.com

La participation au cours est limitée : réserve dès maintenant pour profiter des meilleures conditions !

Il est conçu pour ceux dont les attentes et le standard ne sont pas « négociables ». En d'autres termes, pour les dirigeants qui ont connu un succès extraordinaire et qui souhaitent élever encore leur propre standard.

La **BUSINESS MASTERY** ne s'adresse pas à ceux qui recherchent "une voie facile." Celui qui veut une réponse rapide et immédiate, sans se remettre en cause, n'est pas adapté au monde des affaires. Faire des affaires implique en fait des niveaux de complexité très intenses, sur lesquelles vous devez développer une conscience profonde si vous voulez mener votre entreprise au niveau supérieur.

Dans cette phase économique particulière, seules quelques personnes savent comment profiter de ce changement pour faire croître leur entreprise et atteindre le succès.

## **LA QUESTION EST : VOULEZ-VOUS FAIRE PARTIE DE CES PERSONNES ?**

Rejoignez **ANTHONY ROBBINS**, dans ce programme exclusif **BUSINESS MASTERY**, afin d'améliorer vos performances et d'exceller dans votre business. Dans ce programme, vous pourrez concevoir et affiner une vision de l'entreprise où que vous soyez maintenant.

# DÉCOUVREZ LES 7 FORCES DE BUSINESS MASTERY



## 1. UN PLAN D'AFFAIRE EFFICACE

*Apple. Starbucks. Facebook. Tom's Shoes.* Qu'est-ce que toutes ces entreprises innovantes ont en commun ? Elles ont toutes réfléchi de façon approfondie au business qu'elles voulaient développer. Elles ont toutes étudié sérieusement ce que leurs clients voulaient vraiment. Et au final, elles ont toutes un impact important sur la façon dont nous vivons au 21<sup>e</sup> siècle.

Quel business voulez-vous vraiment développer ? Qu'est-ce que vos clients veulent — qu'ils le sachent ou non ? Que voulez-vous transmettre ?



## 2. INNOVATION CONSTANTE ET STRATÉGIQUE

L'innovation n'a pas besoin d'être glamour. Elle ne nécessite pas de préfixe « nano », de suffixe « tech », ni — d'ailleurs — d'une conférence de presse qui fait salle comble. Chaque jour, dans toutes les industries — de celle du café à la plus inavouable, les entreprises innovent de la manière la plus importante possible : elles prennent la route la moins fréquentée pour aller directement vers la réussite.

Si vous n'avez pas encore entendu parler de ces six entreprises là, ce sera bientôt le cas...



## 3. MARKETING DE CLASSE MONDIALE

Découvrez les stratégies et les secrets des « gurus » du marketing internet, qui réalisent à chaque action commerciale, des chiffres d'affaires de plusieurs millions en quelques jours. Tony Robbins est l'ami personnel de la plus grande légende du marketing internet Frank Kern, le 1<sup>er</sup> milliardaire de l'internet.



#### 4. SYSTÈMES DE MAÎTRISE DES VENTES

Toute vente commence par une conversation. Est-ce que votre message est pertinent et convaincant vis-à-vis de votre client idéal ? Développez vos ventes avec un message génial — en vous inspirant de ces secrets de la Force numéro 4 énoncés par le maître du marketing John Carlton.



#### 5. ANTICIPATION : ANALYSE FINANCIÈRE ET JURIDIQUE

Avez vous des points vulnérables ? Bien sûr, nous en avons tous. La clé, c'est de réduire notre vulnérabilité en apprenant constamment ET en prenant les bonnes mesures pour se protéger. Pour votre tranquillité d'esprit vis-à-vis de la Force numéro 5, mettez en œuvre ces sept conseils d'analyse juridique donnés par le PDG de Robbins Research International, Sam Georges.



#### 6. OPTIMISATION ET MAXIMISATION PERMANENTES

Quels sont les changements que vous pouvez faire aujourd'hui et qui auront un impact majeur sur vos ventes, vos revenus et vos profits de demain ? Le succès laisse son empreinte, nous avons donc examiné les mesures d'optimisation de McDonalds et d'UPS. Vous découvrirez leur façon d'optimiser leurs opérations.



#### 7. CONSTAMMENT CRÉER UNE CLIENTÈLE DE FANS ENTHOUSIASTES ET UNE CULTURE D'ENTREPRISE

Comment obtient-on des clients fans enthousiastes ? Nous sommes allés directement à la source pour le savoir. Découvrez l'expertise de Robert Richman de Zappos pour avoir des recommandations sur la façon de faire non seulement de vos clients, mais aussi de vos employés, des fans enthousiastes de votre entreprise.

## TÉMOIGNAGES

“J’ai participé à tous les événements de Tony et la passion, la vitalité, la détermination qu’il m’a données dans mon travail sont tout simplement incroyables ! En 16 ans, depuis que j’ai commencé mon activité, j’ai vu mon chiffre d’affaires se multiplier pour dépasser 60 millions de dollars. Et pendant mon activité, j’ai pu accumuler l’expérience, les compétences et les stratégies nécessaires pour devenir le “business leader à succès” que j’ai toujours voulu être. “

—Mark Enlow, CEO  
Enlow & Associates

“Ce programme est inestimable, car il te donne les bons outils pour opérer un changement dans ton activité. Personnellement, cela m’a donné une série de techniques de marketing avancé qui ont permis à mon entreprise de se démarquer et d’exceller dans son secteur. En peu de temps, nous avons plus que doublé le succès de l’entreprise, créé des alliances stratégiques et de la valeur et compris l’importance de faire du réseautage et de faire partie d’un groupe avec des normes d’excellence. “

—Andy Pancholi, Propriétaire  
Raynimation

*“Dans l’entreprise, nous avons mis en place dès le début les nombreuses techniques et stratégies acquises lors de la Business Mastery et nous en voyons déjà les avantages. Cette semaine, par exemple, nous avons atteint un jalon important : le magazine « Grande entreprise » nous a reconnu comme l’une des entreprises ayant la croissance la plus rapide du Canada atlantique ! Nos revenus et nos bénéfices ont augmenté de près de 30 % par rapport à l’année dernière. Qui a dit que c’était la crise ? Pendant le cours, c’était amusant de partager les idées et les techniques de Tony avec les autres participants, mais c’est encore plus beau de voir les résultats sur sa propre activité ! En tant qu’expert en assurance santé, je veux créer plus de valeur dans la vie de mes clients et de mes employés, et pas seulement leur donner une police d’assurance “*

—Jeff Thériault, propriétaire  
Theriault Financial, Inc.

## PROGRAMME DU SÉMINAIRE

**Enregistrement :** 19 juin de 18 à 20h | 20 juin de 7h à 8h30

**Démarrage du séminaire :** 20 juin | 9h

**Fin du séminaire :** 24 juin | en soirée

LIVE WITH PASSION SA  
4 rue du Simplon, 1920 MARTIGNY, SUISSE  
stefan@sw-lifepower.com